



Designação: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código da Operação: NORTE-02-0752-FEDER-001731

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Portugal - Norte - Rua Joaquim Gonçalves, nº 42 - 4835-428 GUIMARÃES

Entidade Beneficiária: DIVAYNE, LDA

Data Aprovação: 07/09/2015

Data de Início: 01/09/2015

Data de Conclusão: 28/02/2018

Custo Total Elegível: 327.343,75

Apoio Financeiro União Europeia: FEDER 147.304,69

Objectivos/actividades e Resultados Esperados

A empresa desenvolveu uma estratégia comercial agressiva de entrada em novos mercados identificados em função do elevado poder de compra e da apetência à relação qualidade versus preço. Para isso promoveu um conjunto de investimentos necessários para ganhar escala, e afirmar a sua posição concorrencial e de competitividade a prazo:

Os objetivos foram:

- Atingir nos próximos 3 anos um patamar de vendas de 1.5 milhões.
- Criar uma estrutura de vendas próprias e externas;
- Angariar uma rede de distribuidores credíveis por país;
- Promover vendas externas para os seguintes blocos económicos: EU e países do médio oriente;
- Criar condições para criar uma loja e-commerce e o web-marketing (internacional)
- Comunicar ao mercado a qualidade dos produtos e da organização;
- Diversificar mercados internacionais quer sejam mais sofisticados ou emergentes
- Certificar e implementar as normas de qualidade pelo normativo Iso 9.001, reconhecido mundialmente.